**ANEXO 2 - FICHA DE INSCRIÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS E EVENTOS**

**RIO2020 CAPITAL MUNDIAL DA ARQUITETURA UNESCO.UIA**

**ÍTENS OBRIGATÓRIOS- encaminhar ficha para o email:** [rcma2020.eventos@gmail.com](mailto:rcma2020.chamamento@gmail.com)**:**

|  |
| --- |
| **Nº da proposta:** (a ser preenchido pelo GP/CRIO2020) |
| **1.Proponente:** |
| **2.Data de envio da proposta:** |
| **3.Tema:** |
|  |
|  |
| **4. Alinhamento ao tema “Todos os mundos. Um só mundo. Arquitetura 21”, do 27ºCongresso Mundial de Arquitetos UIA 2020 Rio:** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **5. Tipo de evento(exposição, show, seminário, palestra, intervenção urbana, atividade educativa, filmes, oficinas/workshops, lançamento, visita guiada, concerto, proj. de história oral, concurso ou outros):** |
|  |
| **6. Local do evento(se houver):** |
| **7. Data prevista -início e término(se houver):** |
| **8.Contatos(e-mail, telefone e endereço):** |
| **8.1.E-mail:** |
| **8.2.Telefone:** |
| **8.3.Endereço:** |
| **9.Apresentação/Contextualização(motivações, justificativa, objetivos principais e secundários):** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **10. Outras instituições parceiras(se for o caso):** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**ÍTENS COMPLEMENTARES NÃO OBRIGATÓRIOS NESTA ETAPA**

**OBS.: AS INFORMAÇÕES DEVERÃO SER REPASSADAS COMO CONDIÇÃO PARA A INCLUSÃO DO PROJETO NO CALENDÁRIO OFICIAL DO RIO 2020 CAPITAL MUNDIAL DA ARQUITETURA UNESCO.UIA .**

|  |
| --- |
| **11. Plano de trabalho incluindo objeto, produto(painéis expositivos, vídeos, publicações etc), local definido, o cronograma, recursos alocados e apoiadores institucionais - encaminhar anexados para o e-mail:** [rcma2020.eventos@gmail.com](mailto:rcma2020.chamamento@gmail.com)**;** |
| **12.Relação de material complementar anexo(se houver);** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **13.Relação de itens passíveis de aplicação da marca Rio 2020 Capital Mundial da Arquitetura Unesco.UIA:** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **14. Release do projeto (para divulgação pela Comunicação)** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |